

## دستورالعمل تابلو اعلانات

### ۱- هدف:

هدف از بکارگیری این دستورالعمل عبارت از ایجاد استاندارد واحد برای تابلوهای اعلانات موجود در نقاط مختلف اداره می‌باشد.

### ۲- تعاریف:

یک تابلو اعلانات سطحی است که برای نمایش پیام‌های عمومی به عنوان مثال تبلیغات در رابطه با برگزاری کلاسهای آموزشی یا مراسمات خاص و ... می‌باشد.

### ۳- مسئولیتها:

- مسئول روابط عمومی مسئول بکارگیری کلیه مفاد این دستورالعمل می‌باشد.
- تمامی واحدها موظف به ارسال تمامی تبلیغات خود که باید از طریق تبلیغات محیطی انجام شود به روابط عمومی جهت نصب در تابلو اعلانات می‌باشد.
- تیم 5S ناظر بر اجرای دستورالعمل می‌باشد.
- نظافت تابلوها بصورت هفتگی به عهده واحد خدمات می‌باشد.

### ۴- وضعیت ظاهری:

- تمامی تبلیغات دارای تاریخ انقضاء می‌باشد که بعد از اتمام تاریخ تبلیغات از تابلو برداشته شود.
- تمامی تبلیغات نصب شده دارای وضعیت ظاهری مناسب و عاری از هرگونه نقص ظاهری می‌باشد.
- شیشه های تابلوی اعلانات سالم و عاری از هرگونه آلودگی باشد.
- عدم نصب هرگونه پیامهای تبلیغاتی و مغایر با اهداف سازمان.
- تابلو اعلانات در همه حال باید قفل باشد.